

SpaTrend Funkcionális ötletpályázat

A tervezési projekt célja	2
Szempontrendszer	2
A pályázat	2
A megtervezendő terek	2
A pályázat kiírója	3
A pályázaton való részvétel feltételei	3
A beadandó pályázati anyag tartalma	3
A pályázati anyag benyújtható	4
A pályázatból való kizárást von maga után amennyiben:	4
A pályaművek felhasználása:	4
Részvételi segédlet, konzultációs időpontok	5
A Pályázat fontos időpontjai:	5
A pályázat díjazása:	5
Fődíjak:	5
Különdíjak:	5
További információk: A SpaTrend és a tevékenység bemutatása	6
Dolgozói létszám	6
Lehetőségek a 3D bemutatóteremben	7
A bemutatótermeink és irodáink jelen elrendezése	9
“A” bemutatótér	9
“B” és “C” bemutatótér	9
“E” és “F” Wellness tér és Uszodatér	9
Irodák	9
Vezetői Iroda	10
Pénzügyi iroda	10
Ügyfélszolgálati iroda	10
Beszerzési és szerviz iroda	10
Értékesítési iroda	10
Grill értékesítési iroda	10
Marketing iroda	10
Ügyvezetői iroda	10
Bemutatóterem berendezési elképzelések projekt során	10
A főbejárat	11
Termékek:	11
Masszázsmedencék	11
Kerti bútorok	12
Grillek kínálata	12
Inspirációk	12

A tervezési projekt célja

Célunk, hogy az ügyfeleink számára már a bemutatóterembe való belépés páratlan élményt, feledhetetlen pillanatot jelentsen. A bemutató terek tervezése során a fent említett termék prioritási sorrendjét érdemes figyelembe venni, de szeretnénk különleges élményt nyújtani a termékek kiválasztása során, amely enteriőrök bevezetését jelentheti. A célunk, hogy a bemutatott termékek folyamatosan a bemutató térben maradjanak, és terméket értékesítése céljából ne mozgassuk ki vagy el őket. A mai gyakorlatunk az, hogy a bemutató darabokat meg lehet vásárolni, de a hosszú távú célunk az, hogy a bemutatóterem képe állandó legyen, és csak újabb és komplex tervezés után változtassunk. Célunk a Holisztikus szemlélet, melyben az ügyfél élményét annyira felfokozzuk, hogy eszébe se jusson alternatívát keresni a kültér és a betér berendezésére.

Szempontrendszer

A projekt értékelése során különböző szempontokat veszünk figyelembe:

- **Kreativitás:** a munka során fontosnak tartjuk a kreatív hozzáállást, az egyéni ötleteket, a bátor elképzeléseket.
- **Ötletgazdagság:** A kreativitás mellett fontos, hogy minél több egyedi ötlet kerüljön megtervezésre, amitől a bemutatóterem egyedisége szinte önálló személyiséget kölcsönöz a térnek.
- **Megvalósíthatóság:** a kreatív ötletek megvalósíthatóak kell, hogy legyenek mind fizikailag, mind anyagi szempontból.
- **Értékesítési fókusz:** A bemutatóterem kidolgozása értékesítési fókuszú hozzáállást igényel, vagyis a bátor és kreatív tervezés mellett fontos, hogy a termékek és azok vonzóvá tétele legyen a cél úgy, hogy az ügyfelek egyértelműen lássák, hogy mely termékeket választhatják ki egy teljes élettér berendezése céljából.
- **Kidolgozottság:** a projekt során értékeljük a részletgazdagságot.

A pályázat

A pályázatot a SpaTrend Kft. írta ki az ürömi telephelyének fejlesztése céljából. 2020-ban lehetőség nyílik a SpaTrend Kft. bemutatótermének külső fejlesztésére, melynek célja energetikai hatékonyság növelés. Ezzel egy időben a cég homlokzatát, főbejáratát, a főbejáratához vezető útvonalát szintén a cég termékeinek színvonalára kívánjuk emelni. A külső változások a bemutatóterem belüli változásokat is igényelnek. Ennek a belső átalakításnak a lehetőségeit célozzuk meg a kiírt funkcionális ötletpályázattal.

A megtervezendő terek

- A pályázat során a SpaTrend telephelyén található bemutató tér A, B és C jelű terét kérjük megtervezni.

- Egy elképzelt terasz berendezése a SpaTrend a tervező által egymással harmóniában összeillő termékeiből. A terasz látványterve tartalmazzon:
 - masszázsmedencét
 - napernyőt
 - grillsütőt
 - kerti bútor garnitúrát

A pályázat kiírója

SpaTrend Kft.
2096 Üröm, Kőbánya utca 16.
www.spatrend.hu
palyazat@spatrend.hu

A pályázaton való részvétel feltételei

A pályázaton részt vehet minden Magyarországon élő belsőépítész, építész tervező, lakberendező, aki szeretné szabadjára engedni a fantáziáját és részt venni a SpaTrend bemutatótermének fejlesztésében.

Pályázni lehet egyénileg, vagy max. 2 fős csapatban, ám a pályázatot egyetlen kategóriában díjazzuk, létszámtól függetlenül. (A pályázó csapat legalább egyik tagja szakirányú végzettséggel kell, hogy rendelkezzen.)

A pályázaton való részvétel díjmentes, de regisztrációhoz kötött, melyet a kiíró weboldalán lehet megtenni, illetve a palyazat@spatrend.hu-ra küldött levélben jelezni. (személyes adatok megadásával és szakirányú végzettséget igazoló bizonyítvány másolatának feltöltésével)

A pályázat anonim, így a pályázó a pályázati anyagán semmilyen jelölést, nevet, logót, cégnevet nem jeleníthet meg. (Ennek megsértése a pályázatból való kizárást vonja maga után.)

A regisztráció során a pályázónak aláírt nyilatkozatot kell tennie arról, hogy a pályázatra benyújtott anyag saját szellemi terméke. A pályázó a pályázat anyagát a kiírónak engedélyezi. (Ezen nyilatkozat letölthető a weboldalról.)

A beadandó pályázati anyag tartalma

A pályázatot digitálisan szükséges feltölteni a www.spatrend.hu weboldalon erre a célra létrehozott felületre.

A beadandó tervdokumentációnak minimum tartalmaznia kell:

- Alaprajz (bontási-építési terv) M 1:50 vagy M1:100
- Berendezési alaprajz-elhelyezett termékek konszignációjával M 1:50

- Világítási terv alaprajz M 1:50 (kapcsolási terv, elektromos terv nem szükséges)
- Álmennyezeti terv, amennyiben a pályázó tervez álmennyezeti szakaszokat M 1: 50
- Falnézeti vagy bútorterv, amennyiben önálló bútort tervez az adott térben (pl. bárpult, egyedi szauna, stb.)
- 3 Dimenziós látványterv, vagy téri ábra (minimumum 2 db a bemutató terek valamelyikéről)
- Moodboard (Hangulatmontázs) a betervezett anyagok, felületek szemléltetésére
- Szöveges koncepció leírást, műleírást, amiben minden olyan körülmény és szempont benne van, ami nem szerepel a terveken, vagyis rövid leírás a gondolatmenetről, miért így képzelte el a pályázó az adott teret.

A tervezés során a főfalak és homlokzati nyílászárók megtartása szükséges, ám a belső válaszfalak áthelyezhetők, új helyiségek kialakíthatók.

A pályázati anyag benyújtható

Kézzel készített, majd megfelelően digitalizált formában való feltöltéssel

Számítógépes, vagy látványtervező programmal készített tervekkel

Minden esetben pdf kiterjesztésű fájlok, A3 méretű, fekvő formátumú tervlapok szükségesek

A4-es méretben címlap, tervjegyzék

A pályázatból való kizárást von maga után amennyiben:

A pályázati anyag a beadási határidő után érkezik

A pályázatra nem adta be a pályázó a minimálisan elvárt terveket

A pályázó az anonimitást megsértve elhelyezi nevét, logóját, cégnevét, vagy bármely olyan ismertetőjegyt, mely a névtelenséget sérti

A pályaművek felhasználása:

A pályázat ötletpályázat, mely lehetőséget biztosít a kiírónak, hogy ezen ötletek egészét, vagy egyes elemeit (egy-egy tervből kiragadva) megvalósítsa, a legjobban tetszőket felhasználja, vagy a komplett tervezésre tervezőt/tervezőket kérjen fel.

A pályázó tehát tudomásul veszi, hogy nem garantált, hogy az első helyezett pályamű kerül megvalósításra.

A kiíró élhet azon lehetőséggel, hogy a beadott pályaműveket weboldalán és/vagy közösségi oldalain bemutatja, megjelölve annak tervezőjét, biztosítva így a tervező népszerűsítését.

A zsűri tagjai:

Ács Erzsébet - Lakberendezők Országos Szövetsége, elnök

Varró Zoltán - belsőépítész, designer - Gold Key Awards díj

Csap Viktor - belsőépítész

Részvételi segédlet, konzultációs időpontok

Kérdéseket a következő címen lehet feltenni: palyazat@spatrend.hu

Mellékelt anyagok:

- A SpaTrend örömi bemutatótermének alaprajza pdf és dwg formátumban
- A SpaTrend bemutatótermének 3D-s bejárasi modellje:
<https://spatrend.hu/spatrend-3d-bejaras/>
- Személyes konzultációs időpontok: A SpaTrend Kft. három alkalommal személyes, kiscsoportos konzultációval igyekszik segíteni a pályázókat a megfelelő pályázati anyag elkészítésében, a SpaTrend örömi bemutatótermében.
- Konzultációs időpontok:
 - 2020. szeptember 23. 9-13 óra
 - 2020. október 7. 9-13 óra
 - 2020. október 21. 9-13 óra

A Pályázat fontos időpontjai:

Pályázat meghirdetése: 2020. szeptember 4.

Pályázat beadási határidő: 2020. november 5. 23:59

Ünnepélyes eredményhirdetés: 2020. november 27.

A pályázat díjazása:

A pályázat összdíjazása 2 118 000 Ft.

Fődíjak:

- A legjobbnak ítélt pályamű elkészítőjét 500.000 Ft-tal és egy 599.000 Ft értékű Kamado Chef 1900 Prestige kerámia grillel jutalmazzuk.
- Második helyezett díja: 300.000 Ft és egy Broil King Porta Chef 320 prémium kategóriás mobil gázüzemű grillsütő (179 000 Ft Értékben)
- A harmadik helyezett 200.000 Ft pénznyereményben és egy 3 alkalmas QMS arcfiataltó kezelésben részesül, melynek értéke 150 000 Ft.

Különdíjak:

- a 4. és az 5. helyezett 2 személyre szóló Grill oktatást nyer a H2G Grilliskolában, ahol neves Séfek tanítják a különböző fogások elkészítését (a nyeremény értéke nyertesenként 70.000 Ft)
- a 6-10. helyezett magas minőségű Broil King grill kiegészítő ajándécsomagot nyer fejenként 10 000 Ft értékben
- A kiíró, minden a pályázati kiírás feltételeit teljesítő pályázónak, helyezéstől függetlenül utazást biztosít a németországi Parador központ meglátogatására, mely tartalmazza az utazás és a szállás költségeit. (az utazás várhatóan 2021-ben lesz megvalósítható. Időtartama tervezetten 2-3 nap)

További információk: A SpaTrend és a tevékenység bemutatása

A SpaTrend a hazai kültéri térrendezés a wellness ipar egyik legjelentősebb szereplőjeként 17 éve foglalkozik a következő termékek képviselésével és forgalmazásával:

- Kül- és beltéri masszázsmédecnák
- Szaunák
- Kerti bútorok
- Grill és bbq sütők
- Árnyékolók: napernyők, napvitorlák, pergolák
- Kül- és beltéri padlóburkolatok
- Törhetetlen poharak
- Kültéri tisztító és ápolószerek

A cég tevékenységének fókuszában a felső kategóriás ügyfelek kiszolgálása áll tervezőkön, lekberendezőkön, belsőépítészekon, kertépítőkön valamint viszonteladó partnereken keresztül. A SpaTrend nagyon sok energiát fordít a különleges ügyfélélmény biztosítására, amelyet az ügyfél és a partnerek egyaránt élveznek. A SpaTrend vendégszeretete példaértékű ügyfeleit inkább tekinti barátoknak, mint egyszerű vásárlónak. A vásárlási és a későbbi felhasználói élmény az, ami miatt a cég életében arányaiban nagyon jelentős a visszatérő ügyfelek újravásárlása vagy az ajánlás útján történő értékesítés.

Célunk az, hogy az ügyfél ismerkedési, feltérképezési, kiválasztási, vásárlási és felhasználói élménye következetes, egymásra épülő legyen. Azt tűztük ki célul, hogy az ügyfelünk vagy partnerünk a bemutatóterembe való belépés pillanatában már azt érezze, hogy otthon, barátok közt van, ahol elengedheti magát, önmaga lehet és nyugodtan tájékozódhat úgy, hogy közben a vásárlási nyomás legkisebb szikráját sem érzi. A vendég-szeretetünket a mindennapokban is a bemutatóterem központi részén kialakított kávézóban kávé, tea, üdítők, időnként friss gyümölcsök, szendvicsek, biztosításával és a maximálisan kényelmes, otthonos érzés megteremtésével érzékeltetjük. Kollégáink mind nagyon előzőkenyek, kellemes beszélgetőpartnerei az ügyfeleinknek és profi módon segítenek az ügyfelek döntésének meghozatalában.

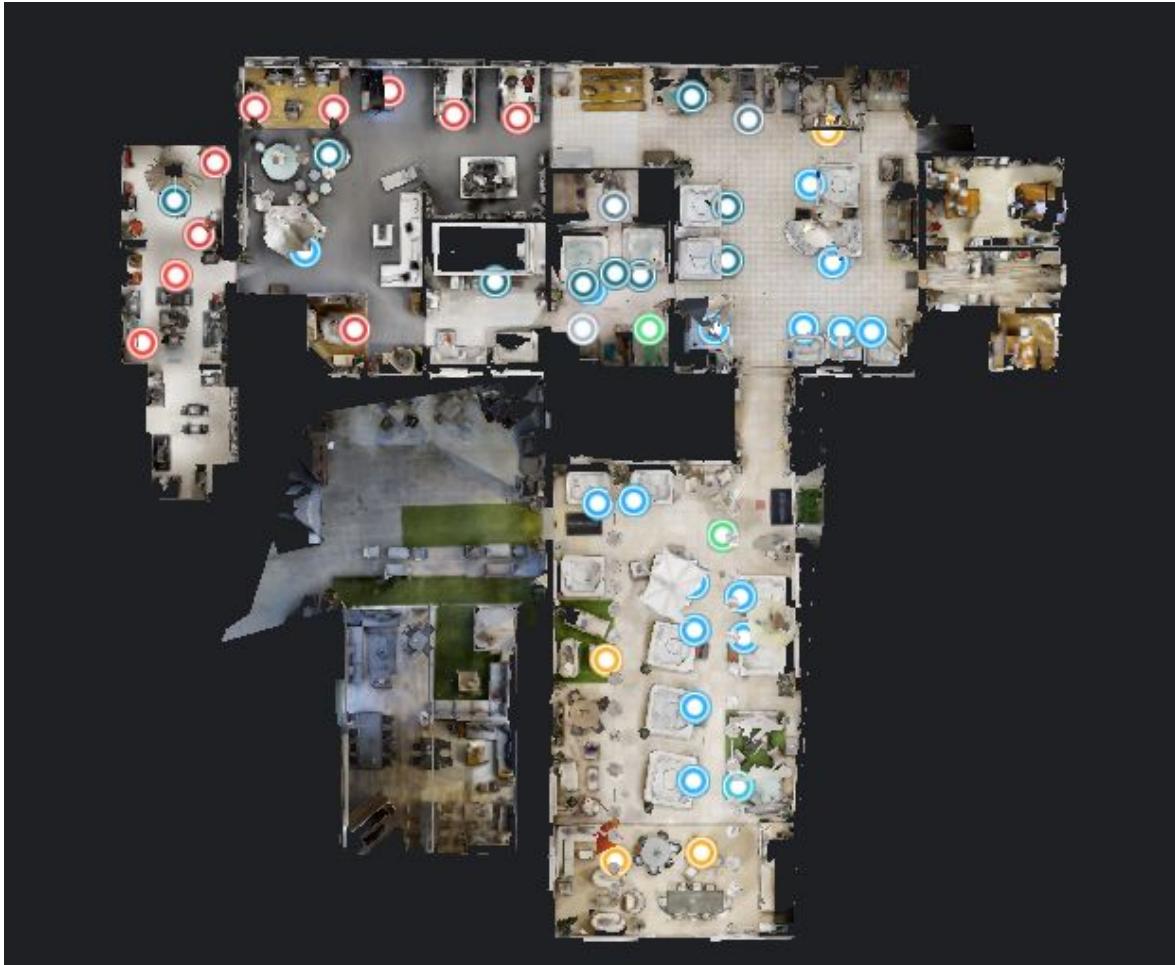
Dolgozói létszám

A SpaTrend jelenleg kb. 50 fővel dolgozik közvetlenül, és 60-70 fővel közvetetten. A cég 4 Saját bemutatóteremben működik:

- Üröm - SpaTrend központi telephely
- Törökbálint (SpaTrend MAXCity)
- Budapest (Parador márkabolt)
- Nyíregyháza (SpaTrend Nyíregyháza)

A saját bemutatóterem mérete kicsivel több, mint 4000 négyzetméter, amelyből az ürömi jelenleg irodákkal együtt 1300 négyzetmétert jelent. A "T" alakban egymáshoz kapcsolódó két épület, a mellé épült kétszintes grill bemutatóterem, a H2G (how-to-grill) grill iskola és a

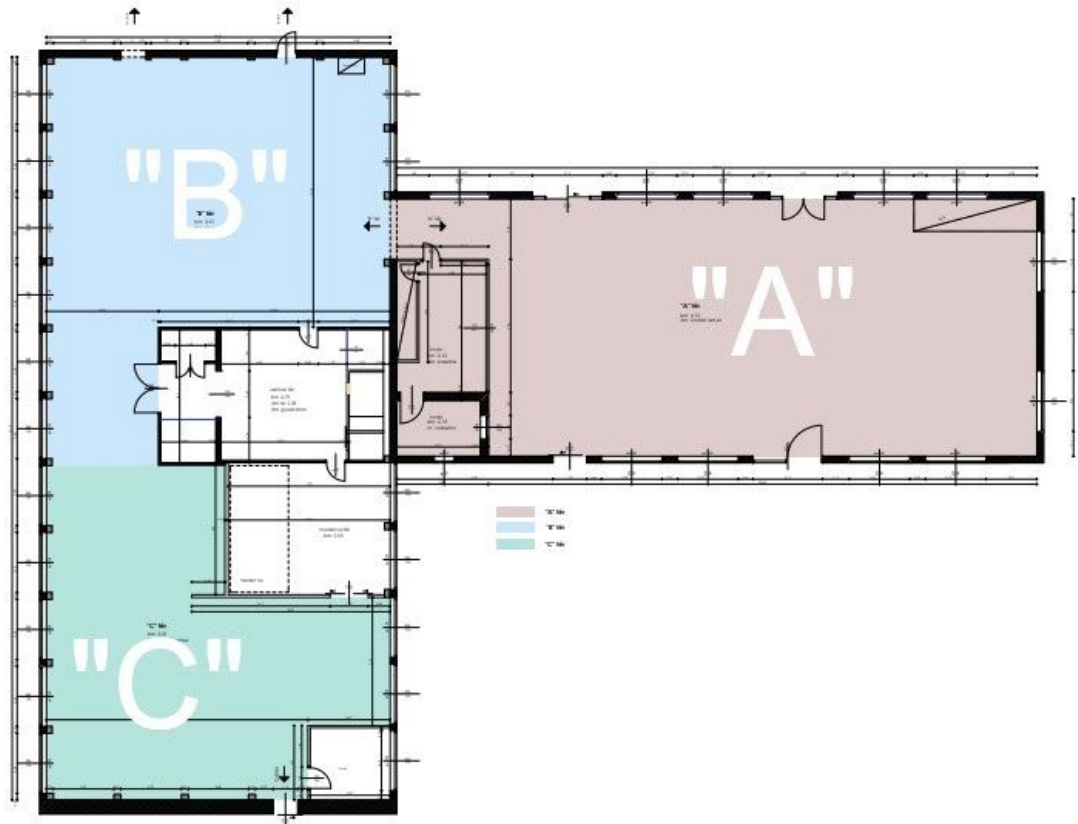
Renson Camargue pergola adja a bemutatóterek összességét. Az udvaron elhelyezett pergola a kültéri élet bemutatását és annak maximális kihasználási lehetőségét igyekszik megmutatni.



Lehetőségek a 3D bemutatóteremben

A bemutatótermet 3 dimenzióban és körbe sétálható verzióban itt lehet megtekinteni:
<https://my.matterport.com/show/?m=viWEk7BBQd5&nozzom=1>

A Matterportban készült 3 dimenziós bemutatóteremben körbe lehet sétálni, hanem méretet is lehet venni az egyes termékekről. Ez azt jelenti, hogy bármelyik falat, terméket, tárgyat megérthetjük, és a mérés képét kimenthetjük. Az alábbi példán nem alaposan, csak nagyjából mértem le a falakat, de azért megmutatja, hogy milyen lehetőségek vannak benne. A képen azt is megjelöltem, hogy most milyen termékek találhatóak a 3D sétában az adott teremben.



A bemutatóterem jelenleg a termékek prioritása szerint van berendezve úgy, hogy az elsődlegesen képviselt és dominánsan értékesített termék csoportunk, a masszázsmedencék köré épül. A jakuzzik jelenleg az "A" és a "B" bemutatóteremben vannak kiállítva illetve kipróbálható állapotban, vízzel feltöltve az "E" jelzéssel ellátott wellness térben, amit mi csak SpaTrend élmény központnak nevezünk. A második legdominánsabban bemutatott és második legfontosabb termékünk a kerti bútor, amely több térben is helyet kapott. A kevésbé domináns, de elhelyezés szempontjából külön helyet nem igénylő termékünk az árnyékolás. Az árnyékolók általában a medencék és a kerti bútorok felett találhatóak, és enteriőrben vannak bemutatva. A fontossági és értékesítési dominancia szerint igen előkelő helyen lévő termékünk a grill teljes palettája, amelyre teljes egészében a "D" bemutatótermet, részben vagy időnként egészben pedig a "C" bemutatótermet használjuk.

A bemutatótermünk most szinte minden dizájn, színt, dekorációt és enteriőrökben való elhelyezést nélkülöz, néhány kivétellel: A Wellness tér, a grilliskola tavaly, tavalyelőtt, és az "A" bemutatóterem pedig a pályázat kiírásának pillanatában lett energetika szempontjából korszerűsítve és kifestve. Az ügyfél élményét jelenleg a kollégáink kedves hozzáállása, a termékek nagy választéka, kipróbálhatósága és az élményközpont szerepét betöltő szépen megtervezett és kialakított Wellness tér, valamint a grilliskola adja. Tudjuk és érezzük azt, hogy a ügyfélményt tovább fokozhatjuk, ha az egész bemutatótermet egy kerek egészként kezeljük majd és annak a teljességét alakítjuk át egy egységesen megtervezett környezetté.

A bemutatótermeink és irodáink jelen elrendezése

“A” bemutatótér

Koncepciónk jelenleg az, hogy a legmagasabb kategóriájú termékek az “A” bemutatótermet díszítsék, mert azzal szeretnénk az ügyfeleinket lenyűgözni. Az “A” bemutatóteremben 9 db masszázsmedencét kell elhelyeznünk, mert ezzel tudjuk megmutatni a teljes HotSpring Highlife kínálatot. Az elhelyezendő medencék:

- Grandee
- Envoy
- Aria
- Vanguard
- Sovereign
- Triumph
- Prodigy
- Jetsetter
- Jetsetter LX

Ez a 9 db termék adja a teljes céges forgalmunk 50%-át, ezért ez a legfontosabb számunkra. Ezeket a medencéket be lehet mutatni különböző enteriőrökben, különböző színekben. Fontos, hogy a bemutatóteremben lévő medencéket élményszerűen mutassuk be úgy, hogy az eleve ötletet adjon az ügyfélnek az otthoni elhelyezésre.

“B” és “C” bemutatótér

Jelenleg a “B” jelű bemutatóterem rész tartalmazza Limelight, a HotSpot a FreeFlow medencéket, és a “C” jelűben mutatjuk be a Softub puhafalú jakuzzikat, illetve jelenleg a grilleket. Ezeket bármit változtathatunk.

“D” bemutatótér

Ide koncentrálnak a felső szintre a füstölők, a legnagyobb gázgrillek, fatüzelésű grillsütők, és a grillirodák. Az alsó szintre pedig újabban a nagyon népszerű kamado grillek.

“E” és “F” Wellness tér és Uszodatér

Ezekben a terekben tekinthetik meg az ügyfeleink a beépített és működő gőzkabinokat, zuhanykabinokat, szaunát, masszázsmedencéket és úszómedencét.

Irodák

A cég ürömi telephelyén a bemutatóterem területén jelenleg 23-25 fő dolgozik, emelett 8-10 fő állandó szervizes, raktáros, és logisztikus

Vezetői Iroda

- Értékesítési Vezető
- Operatív vezető

Pénzügyi iroda

- pénzügyi vezető

Ügyfélszolgálati iroda

- 3 fő ügyfélszolgálatos

Beszerezési és szerviz iroda

- Beszerző
- Szerviz vezető
- Szerviz vezető asszisztens
- Műszaki vezető

Értékesítési iroda

- 4 fő értékesítő
- 1 fő telefonos, presales-es

Grill értékesítési iroda

- 1 fő Grill értékesítés és beszerzés
- 1 fő grill iskolai management és értékesítés
- 1 fő grill szakács
- 1 fő értékesítési asszisztens és termékfelelős

Marketing iroda

- 1 fő grafikus
- 1 fő marketing asszisztens
- 1 fő rendezvény és PR manager

Ügyvezetői iroda

- ügyvezető

Bemutatóterem berendezési elképzelések projekt során

A bemutatóterem elrendezésében bármit lehet változtatni, mégis van néhány olyan szempont, amelyet kérünk figyelembe venni.

A főbejárat

A bemutatóterem bejáratán kívülről már nem szeretnénk változtatni, de az ügyfél a belépés során egy recepcióval kellene, hogy találkozzon, amelyet a mindennapok során és a rendezvényeken is használni szeretnénk. A recepciónak dominánsnak kellene lennie.

Termékek:

A bemutatott termékeket részletesen szeretném bemutatni, hogy pontosan azokat helyezzük el a bemutatóteremben, amely nekünk értékesítési szempontból fontos.

Masszázsmedencék

Highlife (SpaTrend.hu)

- Grandee
- Envoy
- Aria
- Vanguard
- Sovereign
- Triumph
- Prodigy
- Jetsetter
- Jetsetter LX

Limelight (SpaTrend.hu)

- Limelight - Flair
- Limelight - Pulse
- Limelight - Prism
- Limelight - Beam

HotSpot (SpaTrend.hu)

- Propel
- Relay
- Stride
- SX
- TX

Freeflow (Freeflowspas.hu)

- Mini
- Cascina
- Aptos
- Tristar
- Azure
- Monterey
- Excursion

Softub (softub.hu)

- Portico
- Legend
- Sportster

Kerti bútorok

A SpaTrend 3 kerti bútor családot forgalmaz: Az egyik leghagyományosabb termékünk a Domus Ventures cég főként rattan termékcsaládja, a beltérinek álcázott kültéri kanapénk sorozata a SpaLounge valamint a Jati and Kebon termékei.

Domus Ventures - Ethos

- Luxor 6 személyes étkező
- Luxor 8 személyes étkező
- Luxor sarok garnitúra
- Luxor Nappali szett
- Luxor kis kanapé
- Cool garnitúra
- Luxor napozóágy

Jati & Kebon

- Livorno asztal - Malaga székekkel 6 személyes
- Livorno asztal - Malaga székekkel 8 személyes étkező
- Evita asztal Palm székekkel
- Bari ülőgarnitúra
- Reno ülőgarnitúra
- Arbon ülőgarnitúra

SpaLounge

- Toft sarokgarnitúra
- Nadi sarokgarnitúra

Grillek kínálata

Broil King

Kamado Joe

Kamado Chef

OFYR

Cactus Jack

Inspirációk

Készítettünk egy inspirációs mappát, amelyben olyan előttünk járó példákat mutatunk be, ahol már megvalósult a miénkhez hasonló project, vagy amit megfelelőnek találtunk arra, hogy ötletet merítsünk. Ezt az inspirációtárat folyamatosan bővítjük majd.